

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024**  
**DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS**  
**MARZO 2025**

**PROGRAMA DESARROLLADOS**

**Artículo 10:**

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)</b>	01/06/2015	31/12/2025	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	20,207	0

**Observación:**

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI**  
**Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc.BID**

**MARZO 2025**

**PROGRAMA**

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto	Total
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$ 3,391,593.25	

**AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ**  
**DIRECCIÓN DE MERCADEO**  
**PROGRAMAS**  
**ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - MARZO 2025**

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector</b>	01/03/2025	31/03/2025	<p><b>Convocatorias (8):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Centroamérica Big Day 6 de marzo</li> <li>-Recordatorio Capacitación sobre Patrimonio Arquitectónico de las Ciudades de Panamá y Colón 7 de marzo</li> <li>-Centroamérica Big Day CATA 14 de marzo</li> <li>- Taller Virtual Explorando Nuevas Experiencias 14 de marzo (97 personas)</li> <li>-Recordatorio Taller Virtual Explorando Nuevas Experiencias 17 de marzo</li> <li>-Enlace Taller Virtual 20 de marzo</li> <li>- Taller Didáctico de Folletos Digitales para Tour Operadores 26 de marzo</li> <li>- Recordatorio Taller Didáctico de Folletos Digitales para Tour Operadores 31 de marzo.</li> </ul> <p><b>Comunicados (4):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vive la experiencia "Ciudad de Piedra" 10 de marzo</li> <li>-Día Mundial del Agua 21 de marzo</li> <li>- Comunicado logo Marca País Panamá 24 de marzo</li> <li>-Humedal San San-Pond Sak 26 de marzo</li> </ul> <p><b>Boletines Turísticos:</b></p> <p>Boletín Turístico N°005- 1 al 15 de marzo  <a href="https://www.atp.gob.pa/boletines/boletin-turistico-n005-1-al-15-de-marzo-de-2025/">https://www.atp.gob.pa/boletines/boletin-turistico-n005-1-al-15-de-marzo-de-2025/</a>            Boletín Turístico N°006- 16 al 31 de marzo  <a href="https://www.atp.gob.pa/boletines/boletin-turistico-n006-16-al-31-de-marzo-de-2025/">https://www.atp.gob.pa/boletines/boletin-turistico-n006-16-al-31-de-marzo-de-2025/</a></p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	1,700	0
<b>Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)</b>	01/03/2025	31/03/2025	<p><b>Publicaciones para la Promoción del Destino en sus diversos canales de divulgación</b></p> <p>Te proponemos 5 destinos que no debes dejar de visitar durante tu estadía en Panamá</p> <p>¿Sabías todo lo que tiene #Centroamérica? ¡Un paraíso por explorar te espera en cada rincón!</p> <p>Tus vacaciones en Panamá, Nicaragua y El Salvador serán una aventura que recordarás para siempre.</p> <p>Centroamérica Big Day es una jornada que nos une en la celebración de la increíble diversidad de aves de nuestra región. Gracias a @audubonpanama, a la comunidad ambientalista y científica y a todos los observadores de aves, hoy hemos compartido momentos únicos de conexión con la naturaleza en nuestro Parque Natural Metropolitano.</p> <p>Con gran entusiasmo y dedicación, participamos en el Centroamérica Big Day, contribuyendo al registro de la biodiversidad de nuestra provincia de Colón.</p> <p>El Centroamérica Big Day unió a la región en una jornada simultánea, celebrando la increíble diversidad de aves que habitan nuestro puente natural.</p> <p><b>Noticias relevantes para la Sala de Prensa de CATA (4)</b></p> <p>RADIO PANAMÁ (ENTREVISTA A ADMINISTRADORA GLORIA DE LEÓN)</p> <p>07/3 Panamá se consolida como destino de congresos con la IETS 2026</p> <p>07/3 Panamá apuesta por el turismo</p> <p>07/3 Orquídeas, el tesoro natural que Panamá convierte en oportunidad económica</p> <p>07/3 Panamá aumenta sus vuelos diarios este verano hacia Madrid conectando por Air Europa</p> <p>21/7 Casco Antiguo sin autos: Arrancó la peatonalización</p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	280,000	0
<b>Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno</b>	01/03/2025	31/03/2025	<p><b>ACCIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>inicio de la divulgación del video madre de la campaña Tripea lo tuyo a diferentes Camaras y Gremios turísticos (10)</li> <li>Inicio de recopilación de los formularios con las tarifas promocionales de hospedajes para el apoyo de la Campaña para la fase #3 (53)</li> <li>Seguimiento a Medios Aliados para el apoyo de divulgación (redes, pantallas) 56 estaciones incluyendo sucursales.</li> </ol>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	119	0