

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024  
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS  
FEBRERO 2025

PROGRAMA DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2025	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	20,159	B/.0.00

**Observación:**

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

## INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI

Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID

Febrero 2025

PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$ 3,391,593.25

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector</b>	01/02/2025	28/02/2025	<p><b>Comunicados (6)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicado Actualiza tu información y fortalezcamos juntos el turismo en Panamá!</li> <li>2. Día Mundial de la Resiliencia del Turismo</li> <li>3. Segunda Jornada de Civitatis- Regístrese</li> <li>4. Día Internacional del Guía Turístico</li> <li>5. Trabajos de Emergencia en los Fuertes de Portobelo</li> <li>6. ENCUESTA ONLINE para prestadores de servicio de turismo náutico</li> </ol> <p><b>Convocatorias (3)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recordatorio Fam Trip Ruta Cultura China</li> <li>2. Convocatoria de pre-inscripción - Campaña "Tripea lo tuyo"</li> <li>3. Capacitación sobre Patrimonio Arquitectónico de las Ciudades de Panamá y Colón.</li> </ol> <p><b>Boletines (2) MENSUALES</b></p> <p>Se publicó el boletín turístico N°.003 con (4) noticias nacionales, (4) internacionales, (2) noticias destacadas (1) reactivación económica, TCI (2) haciendo un total de 13 noticias. Se publicó el boletín turístico N°.004 con (5) noticias nacionales, (5) internacionales, (2) noticias destacadas (3) reactivación económica, y TCI (4) haciendo un total de 19 noticias.</p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	1,700	0
<b>Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)</b>	01/02/2025	28/02/2025	<p><b>(8) Publicaciones para la Promoción del Destino en sus diversos canales de divulgación</b></p> <p>Centroamerica Big Day 4 de febrero carrusel Sitios emblemáticos de Centroamérica 5 de febrero Aves de la región 6 de febrero carrusel de fotos Así se ve el Caribe en Centroamérica carrusel 12 de febrero Águila harpia Centroamérica Big Day 17 de febrero Vacaciones en Centroamérica video 20 de febrero Patrimonio Cultural carrusel 22 de febrero Esencia de Centroamérica carrusel 27 de febrero</p> <p><b>Noticias relevantes para la Sala de Prensa de CATA (4)</b></p> <p>10/2 <a href="https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/panama-paraiso-tropical-entre-caribe-pacifico_21719">https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/panama-paraiso-tropical-entre-caribe-pacifico_21719</a></p> <p>14/2 <a href="https://www.expreso.info/noticias/internacional/105092_panama_va_promover_el_turismo_de_congresos_y_convenciones">https://www.expreso.info/noticias/internacional/105092_panama_va_promover_el_turismo_de_congresos_y_convenciones</a></p> <p>21/2 Cobra impulso en Panamá el turismo náutico <a href="https://www.expreso.info/noticias/internacional/105199_cobra_impulso_en_panama_el_turismo_nautico">https://www.expreso.info/noticias/internacional/105199_cobra_impulso_en_panama_el_turismo_nautico</a>.</p> <p>13/2 Aerolínea panameña recibe reconocimiento como la aerolínea más puntual de Latinoamérica <a href="https://elcapitalfinanciero.com/copa-airlines-recibe-reconocimiento-como-la-aerolinea-mas-puntual-de-latinoamerica/">https://elcapitalfinanciero.com/copa-airlines-recibe-reconocimiento-como-la-aerolinea-mas-puntual-de-latinoamerica/</a></p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	280,000	0
<b>Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno</b>	01/02/2025	28/02/2025	<p><b>ACCIONES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inicio de validación para la divulgación de la campaña.</li> <li>2. Recopilación de datos de las tarifas promocionales de hospedajes para el apoyo de la Campaña de un total de 480.</li> <li>3. Reuniones con diferentes medios aliados para validar su participación con la divulgación del video promocional de la campaña. (25)</li> </ol>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	505	0
<b>Anato</b>	26-02-2025	28-02-2025	<p>La Administradora General participó en Feria Internacional Anato en Colombia con el objetivo de lograr nuevas alianzas, y dar a conocer el destino ante medios de comunicación.</p> <p><b>Acciones</b></p> <p>Confeción de Agenda de la ministra que incluye:</p> <p>9 entrevistas individuales en el stand</p> <p>3 medios televisivos (Caracol, La República, RCN)</p> <p>1 rueda de prensa (37 periodistas)</p> <p>4 Reuniones de Negocios con líneas aéreas (Avianca, Wingo, Aviatour, Despegar)</p> <p>7 reuniones de Trade (Negocios)</p> <p>En la feria en general se recibieron aproximadamente 52,000 personas.</p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	1,319	0