

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI

Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID

Enero 2025

PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$ 3,391,593.25
"Servicios para la elaboración de Estudios, diseño, desarrollo y aprobación de planos de anteproyecto y planos constructivos completos, memorias técnicas, especificaciones y desglose de precio de estructuras interpretativas, cinta costera y facilidades turísticas en isla Taboga" (Consultoría. I ETAPA)	14/01/2025	12/09/2025	Consultoría, para la equiparación de Facilidades Turísticas con el objetivo de una propuesta integral dentro de la isla, que active todas las aristas, para la diversificación de actividades y sitios de interés.	ATP-BID	1411	\$ 305,065.56
"Estudios, diseños y rehabilitación de Senderos Prioritarios en Taboga, ciudad de Panamá" (Proyecto)	Por Definir	Por Definir	Mejoras y rehabilitación de senderos existentes en la isla, los cuales forman parte de los atractivos de aventura del destino. Las mejoras consisten en limpieza, señalización, sitios de descanso y elementos de apoyo para cada uno de los senderos del proyecto.	ATP-BID	1411	\$ 230,000.00

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ

DIRECCIÓN DE MERCADEO

PROGRAMAS

ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - ENERO

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Comunicados, Convocatorias y Boletines Turísticos al Sector	01/01/2025	31/01/2025	<p>Comunicados (2)</p> <p>1. Educación y Promover prácticas de turismo sostenible (Isla de Los Monos) 2. Video Promocional - Desfile de las Mil Polleras 2025</p> <p>Convocatorias (4)</p> <p>1. Presentación de la Campaña de Turismo Interno Tripea lo Tuyo 2. Charla sobre el turismo y sus afectaciones sobre los Monos del lago Gatún 3. Convocatoria y recordatorios del Fam Trip Ruta de la Cultura China 4. Convocatoria de la Segunda jornada de Civitatis.</p> <p>Boletines (2) MENSUALES</p> <p>Se publicó el boletín turístico N°.001 con (3) noticias nacionales, (3) internacionales, (2) noticias destacadas (3) reactivación económica,(3) TCI (3) haciendo un total de 14 noticias. Se publicó el boletín turístico N°.002 con (4) noticias nacionales, (4) internacionales, (2) noticias destacadas de FITUR (2) reactivación económica, y TCI (5) haciendo un total de 17 noticias.</p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	1,700	0
Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA)	01/01/2025	31/01/2025	<p>Publicaciones para la Promoción del Destino en sus diversos canales de divulgación.</p> <p>Destinos promocionados en Enero Desfile de las Mil Polleras 11-enero Puente colgante de Boquete y Valle de Antón 15-enero Calzada de Amador 24- enero Nota de Prensa (1) Carrusel de Varios Destinos de Centroamerica Destino escogido: (Ciudad de Panamá) 27-enero Noticias relevantes para la Sala de Prensa de CATA (5)</p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	280,000	0
Presentación de Estrategia de Comunicación al Sector del Turismo Interno	01/01/2025	31/01/2025	<p>Presentación de Campaña de Comunicación que tiene como objetivo promover el turismo interno en Panamá mediante una campaña anual que aumente la conciencia y participación de los panameños y residentes en los destinos turísticos del país. Se busca fomentar el interés por explorar y disfrutar de las diversas experiencias y ofertas que Panamá tiene para ofrecer.</p> <p>Se propone crear un concepto creativo , que motive a los ciudadanos a conocer y aprovechar las ofertas turísticas locales. Este llamado a la acción debe ser fácilmente reconocible y capaz de generar un sentido de pertenencia, incentivando a la población a explorar más de su propio país y disfrutar de lo que tiene para ofrecer.</p> <p>Acciones Presentación Oficial de la Campaña a APATEL (67) Reuniones con Presidentes de Camaras de Turismo del país (20) Convocatoria a Industria de Hospedades (1250)</p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	1,337	0
Fitur	20-01-2025	24-01-2025	<p>La Administradora General participo en Fitur con el objetivo de resaltar el turismo nacional , destacando la creciente proyección internacional del país ante el mercado europeo.</p> <p>Acciones Confeción de Agenda de la ministra que incluye:</p> <p>*Citas Con prensa Internacional(9 entrevistas) *Citas con operadores de Turismo Mayoristas (10 entrevistas) *Citas Con (2) líneas aéreas (Avianca, Luftansa) *CIMET: La Administradora General participo en esta conferencia y foro, en donde presento planes e incentivos a la inversion turistica. (300)</p>	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	421	0

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS
ENERO 2025**

PROGRAMA DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2025	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distinción de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	20,034	B/.0.00

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.