

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI

Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID

diciembre 2024

PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Circuito del Café	20/07/2021	04/10/2024	Apoyar la estrategia de desarrollo del producto turístico Circuito del Café, enfocado, además de los aspectos técnicos derivados de la siembra y producción del café y atractivos colaterales, en el fortalecimiento de la experiencia del visitante en la provincia de Chiriquí y la realización de la "Estrategia de Promoción del Circuito del Café".	Dirección de Planificación	700	\$ 155,000.00
Programa de Comunidades Anfitrionas de Experiencias Turísticas	15/04/2021	01/04/2024	Diagnóstico para identificar el nivel de desarrollo de turismo comunitario a nivel nacional y la preparación de talleres con el fin de comprender las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo de las comunidades. Evaluación de necesidades de infraestructura y ejecución de capacitaciones para preparar a las comunidades y que se encuentren listas para recibir visitantes.	Dirección de Planificación	200	\$ 694,040.82
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$ 3,391,593.25
Convenio de Patrocinio No.052/2023 entre la ATP y la Fundación Emberá Parará Purú	09/08/2023	21/11/2023	Patrocinar el Segundo Festival Gastronómico, Cultural y Artesanal, a celebrarse del 19 al 21 de septiembre de 2023, en la Comunidad Emberá de Parará Purú de Chagres con el objetivo de promover el turismo en la comunidad, con las visitas de turistas nacionales y extranjeros, quienes compran artesanías y mejora la economía de los Emberá y divulgarán las experiencias de "Panamá Indígena".	Dirección de Planificación	500	\$10,000

**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS**

DICIEMBRE 2024

PROGRAMA DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2024	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	19,961	B/.0.00

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
DIRECCIÓN DE MERCADEO
PROGRAMAS
ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - DICIEMBRE

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Tres regiones de Panamá que serán tendencia en el turismo	23/11/2024	23/11/2024	Chiriquí, Portobelo y El Valle de Antón, fueron reconocidas como algunos de los mejores destinos a visitar en Panamá en los próximos años, lo que representa una oportunidad para atraer visitantes y mostrar las joyas naturales y culturales que el país tiene para ofrecer. Con estos tres destinos destacados en el panorama internacional, 2025 será un año clave para Panamá, y no solo posiciona al país como un referente de turismo sostenible, sino que también invita a los viajeros a descubrir las riquezas naturales, históricas y culturales que Panamá tiene para ofrecer.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Ingresos por turismo en Panamá crecen un 9,6 % en los primeros ocho meses del 2024	25/11/2024	25/11/2024	Los ingresos por turismo de Panamá crecieron un 9,6% en los primeros ocho meses de este año, respecto al mismo lapso del 2023, y alcanzaron los \$ 4.054.9 millones, de acuerdo con las estadísticas de la autoridad nacional del sector difundidas este lunes, informó la agencia EFE. El tiempo promedio de estadía de un visitante en Panamá es de aproximadamente ocho días y está gastando en promedio por estadía un total de \$2,182 y, diariamente unos \$273 promedio, lo que representa una cantidad positiva para el país.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
La industria aérea genera en Panamá más de 193,800 empleos	10/12/2024	10/12/2024	La contribución del transporte aéreo en la economía panameña significa un aporte de más de \$6,800 millones al año, lo que significa alrededor del 8.2% del producto interno bruto del país. Las cifras se desprenden del informe sobre el valor de la aviación presentado por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) en el que se detalla que esta industria genera en Panamá alrededor de 193,800 empleos entre directos e indirectos. En Panamá, 22,800 personas están empleadas directamente en el sector de la aviación, generando una producción económica de \$1,000 millones, equivalente al 1.2% del PIB total, especifica la IATA al indicar que al sumarse los beneficios adicionales que se generan a través de la cadena de suministro ampliada, el gasto de los empleados y las actividades turísticas, contribuyen a la economía con un total de \$6,800 millones al PIB y 193,800 empleos.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Temporada de cruceros dinamiza el turismo en Panamá	05/12/2024	05/12/2024	El sector turístico de Panamá ha experimentado un notable repunte en la llegada de visitantes internacionales durante el periodo de enero a septiembre de 2024, registrando un incremento del 8.2% en comparación con el mismo periodo del año anterior. consideran que el turismo tiene un impacto significativo en la economía de Panamá, especialmente por el aumento del gasto de los turistas. "Si cada visitante gasta entre US\$200 y US\$300 por día, esto ya tiene un efecto directo y positivo en la economía nacional. ste crecimiento se enmarca dentro de los esfuerzos del país por consolidarse como un destino atractivo para el turismo internacional, en especial a través de su posicionamiento como punto de embarque para cruceros, conocido como "home port", que ha sido un motor clave en el aumento de llegadas.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Panamá lanza visa de turismo de compras para atraer compradores internacionales	19/12/2024	19/12/2024	Panamá creará la visa de turismo de compras como parte de una estrategia para impulsar este tipo de turismo, con la firma de un acuerdo de cooperación entre el Ministerio de Seguridad y la Zona Libre de Colón. Se informó que el acuerdo facilitará procesos migratorios y creará esta nueva categoría de visa, que les permitirá a miles de latinoamericanos gestionarla en un plazo de 8 días a través de una plataforma tecnológica eficiente. De igual forma, se resalta que esta visa será respaldada por el Servicio Nacional de Migración y la Zona Libre de Colón, promoviendo un proceso seguro y expedito. Se proyecta que la iniciativa impulse el turismo de compras, atraiga compradores internacionales, fomente el flujo comercial y genere empleo en la región.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Panamá- Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP	12/01/2024	31/12/2024	Se publicó el boletín turístico N°. 24 y N°25 en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Desfile de las Mil Polleras generará \$60 millones en actividad económica	16/12/2024	16/12/2024	El Desfile de las Mil Polleras, programado para el próximo 11 de enero en Las Tablas, provincia de Los Santos, promete ser uno de los eventos culturales y turísticos que reactivará la economía de la región de Azuero arrancando el 2025. Las proyecciones indican que el Desfile de las Mil Polleras generará una derrama económica de 60 millones de dólares. Este impacto no solo favorece a la industria turística, sino también a las artesanas que confeccionan las polleras, tembleques y camisas con meses o incluso años de antelación. Con 105 delegaciones ya confirmadas y la participación estimada de 10 mil empolleradas, la actividad será un escaparate de la riqueza cultural panameña y un importante motor económico.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0