

  <b>INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI</b> <b>Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID</b>						
noviembre 2024						
PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Circuito del Café	20/07/2021	04/10/2024	Apoyar la estrategia de desarrollo del producto turístico Circuito del Café, enfocado, además de los aspectos técnicos derivados de la siembra y producción del café y atractivos colaterales, en el fortalecimiento de la experiencia del visitante en la provincia de Chiriquí y la realización de la "Estrategia de Promoción del Circuito del Café".	Dirección de Planificación	700	155000.00
Programa de Comunidades Anfitrionas de Experiencias Turísticas	15/04/2021	01/04/2024	Diagnóstico para identificar el nivel de desarrollo de turismo comunitario a nivel nacional y la preparación de talleres con el fin de comprender las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo de las comunidades. Evaluación de necesidades de infraestructura y ejecución de capacitaciones para preparar a las comunidades y que se encuentren listas para recibir visitantes.	Dirección de Planificación	200	694040.82
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$ 3391593.25
Convenio de Patrocinio No.052/2023 entre la ATP y la Fundación Emberá Parará Purú	09/08/2023	21/11/2023	Patrocinar el Segundo Festival Gastronómico, Cultural y Artesanal, a celebrarse del 19 al 21 de septiembre de 2023, en la Comunidad Emberá de Parará Purú de Chagres con el objetivo de promover el turismo en la comunidad, con las visitas de turistas nacionales y extranjeros, quienes compran artesanías y mejora la economía de los Emberá y divulgarán las experiencias de "Panamá Indígena".	Dirección de Planificación	500	\$10000.00

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ  
DIRECCIÓN DE MERCADEO  
PROGRAMAS

ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI- NOVIEMBRE

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Turistas canadienses arribarán a la provincia de Coclé</b>	01/11/2024	01/11/2024	Las aerolíneas Sunwing Airlines y Air Transat, estarán arribando al Aeropuerto Internacional Scarlett Martínez, en Río Hato, informó La Estrella de Panamá. Los mismos se realizarán durante seis meses, hasta abril próximo, con un movimiento proyectado de 50,000 pasajeros trayendo a Panamá un impulso económico para la región, generando empleo y fortaleciendo el sector turístico local.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Desfile de las Mil Polleras</b>	01/11/2024	01/11/2024	El segundo sábado de enero de cada año se desarrolló el Desfile de las Mil Polleras, para exaltar la pollera, nuestro traje típico nacional. Con el fin de que el público conozca un poco más de su historia desde sus inicios, siendo una labor que la institución ha visto crecer y tomar un mayor auge cada año, lo que resulta importante para la región en cuanto a la generación de empleos, basados principalmente en la elaboración y comercialización de diversas prendas artesanales. El mismo se llevará a cabo el 11 de enero 2025, el cual tendrá un gran auge de personas. La Autoridad de Turismo de Panamá, se encuentra coordinando dicho evento.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Tocumen registra un tráfico de 15,9 millones de pasajeros, hasta octubre</b>	15/11/2024	15/11/2024	El Aeropuerto Internacional de Tocumen informó que se ha alcanzado un nuevo hito en su desempeño al registrar un aumento del 8% en el tráfico de viajeros entre enero y octubre de 2024, sumando un total de 15,960,710 personas. De enero a octubre, se han contabilizado 2,203,571 pasajeros desembarcados, lo cual representa una variación positiva del 9% o 175,953 pasajeros más respecto al año anterior. Entre los destinos más populares para los pasajeros se encuentran Bogotá, Colombia, con 855,813 viajeros; Miami, Estados Unidos, con 752,448 usuarios; Medellín, Colombia, con 593,930; Punta Cana, República Dominicana, con 558,571; y San José, Costa Rica, con 550,728 pasajeros.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Santa Catalina y Coiba, dos destinos que crean una experiencia natural única para el turista</b>	20/11/2024	20/11/2024	Santa Catalina y el Parque Marino Coiba son dos destinos unidos que están relacionados gracias a la cercanía entre ambos y sus actividades llenas de aventuras naturales. El Visitante que desea conocer Coiba normalmente pasa por Santa Catalina, que se encuentra a solo 1 hora de distancia en bote. Ambos destinos cuentan con amenidades que facilitan que sean el punto de partida ideal para visitar el Parque Nacional Coiba, al ser el punto más cercano para excursiones turísticas.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Más de 200 cruceros navegarán las aguas del canal de Panamá en la temporada 2024-2025</b>	07/10/2024	07/10/2024	El paso de los cruceros significa una derrama económica para el país, ya que muchos pasajeros desembarcan pasajeros, que visitan algunos sitios turísticos de nuestro país. Se ofrecen tres tipos de tránsito, el completo, parcial y de reposiciones. Los parciales utilizan las esclusas panameñas para bajar pasajeros, mientras que los de reposicionamiento son aquellos que usan el Canal para iniciar la temporada en Alaska. Son cerca de 300 mil pasajeros que movilizan estos cruceros, y aquellos que se detienen en Panamá generan una oportunidad para la activación de la economía y la generación de ingresos.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Panamá- Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP	11/01/2024	30/11/2024	Se publicó el boletín turístico N°22 y N°23 en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Panamá firma alianza para la promoción turística</b>	20/11/2024	20/11/2024	Gondens, firma de consultoría en negocios internacionales con sede en Medellín (Antioquia) y especializada en turismo en América Latina, Norteamérica y el Caribe, anuncia su alianza con PROMTUR, organización de mercadeo de destino (o DMO) encargada de la promoción y el diseño de la estrategia turística de Panamá como destino soñado a escala internacional. El enfoque de la estrategia será liderar la industria turística y posicionar a Panamá como un destino sostenible para los viajeros que buscan experiencias únicas, incluyendo actividades corporativas, de playa, aventura y ecoturismo.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Cadena hotelera abrirá un segundo hotel Unbound Collection en Panamá</b>	18/11/2024	18/11/2024	Un nuevo hotel, llamado La Compañía, parte de la Colección Unbound de Hyatt en la ciudad antigua de Panamá se expande con el Hotel La Compañía del Valle, con apertura prevista para principios de 2025.  Este nuevo hotel, que también será parte de la Colección Unbound de Hyatt, estará ubicado a unas 50 millas de la propiedad del Casco Antiguo.  Se trata de un resort centrado en el arte y el bienestar, que incluirá un parque de esculturas con piezas de arte en toda la propiedad y un enfoque en la exploración del entorno natural de Panamá. El hotel está inspirado en un 'retiro toscano', con un total de 70 habitaciones y varias alas diferentes con vistas al paisaje circundante.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0



**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024  
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS  
NOVIEMBRE 2024**

**PROGRAMA DESARROLLADOS**

**Artículo 10:**

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)</b>	01/06/2015	31/12/2024	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	19,947	B/.0.00

**Observación:**

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.