



**INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024  
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS  
OCTUBRE 2024**



**PROGRAMA DESARROLLADOS**

**Artículo 10:**

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2024	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distinción de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	19,880	B/.0.00

**Observación:**

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.

  <b>INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI</b> <b>Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID</b>						
octubre 2024						
PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Circuito del Café	20/07/2021	04/10/2024	Apoyar la estrategia de desarrollo del producto turístico Circuito del Café, enfocado, además de los aspectos técnicos derivados de la siembra y producción del café y atractivos colaterales, en el fortalecimiento de la experiencia del visitante en la provincia de Chiriquí y la realización de la "Estrategia de Promoción del Circuito del Café".	Dirección de Planificación	700	\$ 155,000.00
Programa de Comunidades Anfitrionas de Experiencias Turísticas	15/04/2021	01/04/2024	Diagnóstico para identificar el nivel de desarrollo de turismo comunitario a nivel nacional y la preparación de talleres con el fin de comprender las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo de las comunidades. Evaluación de necesidades de infraestructura y ejecución de capacitaciones para preparar a las comunidades y que se encuentren listas para recibir visitantes.	Dirección de Planificación	200	\$ 694,040.82
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$ 3,391,593.25
Convenio de Patrocinio No.052/2023 entre la ATP y la Fundación Emberá Parará Purú	09/08/2023	21/11/2023	Patrocinar el Segundo Festival Gastronómico, Cultural y Artesanal, a celebrarse del 19 al 21 de septiembre de 2023, en la Comunidad Emberá de Parará Purú de Chagres con el objetivo de promover el turismo en la comunidad, con las visitas de turistas nacionales y extranjeros, quienes compran artesanías y mejora la economía de los Emberá y divulgarán las experiencias de "Panamá Indígena".	Dirección de Planificación	500	\$10,000

**AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ**  
**DIRECCIÓN DE MERCADEO**  
**PROGRAMAS**  
**ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - OCTUBRE**

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
<b>Panamá fue sede de la Cumbre Mundial de Viajes de Aventura</b>	7/10/2024	7/10/2024	Por primera vez se realizó este evento en Centroamérica, donde Panamá fue el epicentro de la actividad. Durante cuatro días de networking, líderes y operadores turísticos panameños se conectaron con más de 600 profesionales de la industria de viajes de aventura de todo el mundo, incluidos operadores turísticos, representantes de destinos y medios de comunicación de viajes.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Panamá Travel Mart 2024 generó más de 760 citas de negocios con compradores extranjeros</b>	2/10/2024	2/10/2024	La tercera edición del Panamá Travel Mart, fue realizada en la provincia de Chiriquí, y lograron sostener más de 760 citas de negocios con compradores extranjeros. Este evento se realizó en un ambiente de networking, donde participaron 46 proveedores locales y 45 compradores internacionales procedentes de países como España, Estados Unidos, Brasil, Argentina, Ecuador, Colombia y Costa Rica.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Más de 14 millones de viajeros pasaron por el Aeropuerto Internacional de Tocumen hasta septiembre de 2024</b>	14/10/2024	14/10/2024	Durante los primeros nueve meses de 2024, la principal terminal aérea de Panamá ha registrado un movimiento acumulado de 14,337,587 pasajeros, lo que representa un incremento del 9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este flujo continuo de pasajeros refleja la recuperación sostenida del sector aéreo y el crecimiento de la conectividad aérea desde Panamá.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Turismo y ventas impulsan el cierre de año</b>	10/10/2024	10/10/2024	sectores como las ventas, construcción, logística y turismo se verían beneficiados durante el último trimestre del 2024, según los empresarios, produciendo un crecimiento del producto interno bruto, que podría superar el 2%. Para la temporada de cruceros, será de gran ayuda a elevar la ocupación hotelera y el gasto por turista el próximo año. Los primeros días libres largos de noviembre se espera una afluencia de visitantes de productos turísticos en el interior y la generación de empleo con la apertura de dos hoteles banderas, el antiguo Marriott y el antiguo Continental, que suman 700 habitaciones y que van a generar trabajo.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Más de 200 cruceros navegarán las aguas del canal de Panamá en la temporada 2024-2025</b>	07/10/2024	07/10/2024	El paso de los cruceros significa una derrama económica para el país, ya que muchos pasajeros desembarcan pasajeros, que visitan algunos sitios turísticos de nuestro país. Se ofrecen tres tipos de tránsito, el completo, parcial y de reposiciones. Los parciales utilizan las esclusas panameñas para bajar pasajeros, mientras que los de reposicionamiento son aquellos que usan el Canal para iniciar la temporada en Alaska. Son cerca de 300 mil pasajeros que movilizan estos cruceros, y aquellos que se detienen en Panamá generan una oportunidad para la activación de la economía y la generación de ingresos.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Panamá- Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP</b>	10/01/2024	31/10/2024	Se publicó el boletín turístico N°.20 y N°21 en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Reabre antiguo hotel de la Ciudad de Panamá bajo nueva marca</b>	17/10/2024	17/10/2024	Renaissance Panama City Hotel de la marca Marriott, antes Hotel Continental ubicado en Vía España, abrió sus puertas el pasado mes de octubre. Esto es señal de que el turismo está mejorando porque las personas que invierten tienen la oportunidad de volver a poner en valor ese activo que era el Hotel Continental. No solo son los empleados y el servicio que da, sino el consumo alrededor. Todo ese consumo beneficia la economía.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
<b>Diferentes alianzas estratégicas fortalecen el programa Panamá Stopover y continúan aportando al crecimiento del turismo</b>	22/10/2024	22/10/2024	Copa Airlines junto a la Autoridad de Turismo de Panamá y nuestros socios estratégicos PROMTUR, se han unido a la campaña de promoción digital de Panamá Stopover, la cual se expande a nuevos mercados como Colombia, Argentina y Brasil, además de Estados Unidos, para diversificar y aumentar la llegada de visitantes. Esperamos llegar a la meta de atraer 300 mil turistas para el 2026. Nuestro país es un destino en el cual buscamos que más visitantes descubran la riqueza cultural y natural de Panamá, aportando así al desarrollo económico del país.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0