

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI
Direcciones de Planificación, Gestión de Proyectos y Unidad Téc. BID

junio 2024

PROGRAMA						
Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Circuito del Café	20/07/2021	04/10/2024	Apoyar la estrategia de desarrollo del producto turístico Circuito del Café, enfocado, además de los aspectos técnicos derivados de la siembra y producción del café y atractivos colaterales, en el fortalecimiento de la experiencia del visitante en la provincia de Chiriquí y la realización de la "Estrategia de Promoción del Circuito del Café".	Dirección de Planificación	700	\$ 155,000.00
Programa de Comunidades Anfitrionas de Experiencias Turísticas	15/04/2021	01/04/2024	Diagnóstico para identificar el nivel de desarrollo de turismo comunitario a nivel nacional y la preparación de talleres con el fin de comprender las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el desarrollo de las comunidades. Evaluación de necesidades de infraestructura y ejecución de capacitaciones para preparar a las comunidades y que se encuentren listas para recibir visitantes.	Dirección de Planificación	200	\$ 694,040.82
Diseño e implementación del Programa de emprendimiento turístico y apoyo a las micro y pequeñas empresas turísticas en los destinos turísticos de Soná (Santa Catalina), Bocas del toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, de acuerdo al plan maestro de turismo sostenible de panamá 2020-2025	11/10/2023	11/07/2026	El objetivo general de esta contratación es aumentar la capacidad productiva local vinculada al desarrollo sector turístico en los seis destinos prioritarios del Programa de Desarrollo Urbano Integral para Ciudades con Vocación Turística, a saber: Santa Catalina, Bocas del Toro, Boquete, Tierras Altas, Pedasí y Taboga, y comunidades aledañas que complementen la oferta turística de éstos, de manera incluyente, a través del apoyo a emprendedores y emprendedoras, micro y pequeñas empresas turísticas de dichas áreas impulsando a jóvenes, mujeres y grupos vulnerables, y potenciando el posicionamiento de cada destino según lo dispuesto en el PMTS 20-25	ATP-BID	750	\$ 3,391,593.25
Convenio de Patrocinio No.052/2023 entre la ATP y la Fundación Emberá Parará Purú	09/08/2028	21/11/2023	Patrocinar el Segundo Festival Gastronómico, Cultural y Artesanal, a celebrarse del 19 al 21 de septiembre de 2023, en la Comunidad Emberá de Parará Purú de Chagres con el objetivo de promover el turismo en la comunidad, con las visitas de turistas nacionales y extranjeros, quienes compran artesanías y mejora la economía de los Emberá y divulgarán las experiencias de "Panamá Indígena".	Dirección de Planificación	500	\$10,000

Observación, renglón 13: El programa de emprendimiento turístico presenta un avance de 17 %

AUTORIDAD DE TURISMO DE PANAMÁ
DIRECCIÓN DE MERCADEO
PROGRAMAS
ANTAI- TRANSPARENCIA- ANTAI - JUNIO

Nombre/ Programa	Fecha Inicio	Fecha Fin	Descripción	Dirección Responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
El Panama Convention Center será la sede del Mundial del Café 2026 tras un acuerdo con la Fundación Circuito del Café	05/06/2024	05/06/2024	Es de un gran orgullo para nosotros poder crear sinergias entre el turismo de convenciones y el turismo del café, posicionando a Panamá como un destino turístico integral. Esta colaboración refleja nuestra visión de un turismo sostenible y diversificado, que beneficia tanto a la comunidad local como a los visitantes internacionales. no solo incrementará la afluencia de turistas, sino que también promoverá el reconocimiento del café panameño a nivel mundial.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Copa Airlines agregará nuevas rutas y reforzará promoción turística de Panamá	11/06/2024	11/06/2024	En 2023, se movieron en el Aeropuerto Internacional de Tocumen más de 17.82 millones de pasajeros, de los cuales 12.83 millones fueron de transferencia o conexión de embarque y desembarque a otros destinos, lo que representa el 71.97% del total del movimiento de viajeros. La meta es que gran parte de ese volumen de personas pueda aprovechar el paso por Tocumen para conocer Panamá. A partir de junio inician tres nuevos destinos que pueden ser una oportunidad para que más viajeros puedan optar por visitar Panamá: Raleigh-Durham en Carolina del Norte, Estados Unidos, desde el 21 de junio; Florianópolis en Brasil, el 25 de junio; y Tulum, en México, el 26 de junio.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
La Feria Nacional de Artesanías 2024 superó expectativas con más de 61 mil visitantes	24/06/2024	24/06/2024	Con una asistencia de 61,052 personas, superando las visitas del 2023, culminó con éxito la versión 44 de la Feria Nacional de Artesanías (FNA), organizada por segundo año consecutivo por el Ministerio de Cultura (MiCultura). Este evento generó intercambios comerciales entre consumidores y artesanos con un total de B/.1,047,847.96 en transacciones. Esta gran fiesta artesanal reunió a más de 400 artesanos de todas las provincias y comarcas, convirtiéndose en una cita obligada que expone la identidad del país a través de una gran variedad de artículos artesanales.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
WTTTC proyecta un año récord para los viajes y el turismo en Panamá este 2024	21/06/2024	21/06/2024	"Panamá se consolida como uno de los países más resilientes a nivel global, en materia turística. Con cifras positivas, refuerza el papel de este sector como un pilar para desarrollo social y el crecimiento de su economía, al tiempo que continúa siendo un referente turístico a nivel global". Así nos consideran la presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, viendo las expectativas que ven en Panamá para este año. se estima que el gasto de los visitantes internacionales alcance un máximo histórico con \$9.4 mil millones, un aumento de más del 23% en comparación al 2019. Asimismo, se prevé que el gasto por turismo interno logre un récord de \$2.2 mil millones.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Impacto económico y proyecciones del turismo en Panamá	17/06/2024	17/06/2024	Se estima que este año se alcanzará un impacto económico de US\$1,804 millones. Estas cifras son el resultado de las acciones de promoción turística que estarán invirtiendo a lo largo del año. destacó que las acciones realizadas desde enero hasta marzo de 2024 representaron el 96% de la meta para dicho periodo, alcanzando así US\$528 millones. Sin embargo, se estima un impacto económico total de US\$507 millones debido a una brecha del -4% experimentada en marzo, por un decrecimiento en las reservas en comparación con algunas metas de alianzas estratégicas.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Panamá- Newsletter o Boletín turístico para la página web de la ATP	06/01/2024	30/06/2024	Se publicó el boletín turístico N°.12 y N°13 en el sitio web de la ATP con noticias relevantes de turismo.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0
Panamá prevé beneficios por \$9,1 millones con Fiexpo Latin America 2024	13/06/2024	13/06/2024	Con cifras que superan los \$3,5 millones de 2022 y \$5 millones de 2023. La realización de Fiexpo Latin America en Panamá durante tres años ha tenido un impacto económico significativo, generando una derrama estimada en \$24 millones para el país. este evento ha beneficiado ampliamente a la industria turística, evidenciando el efecto multiplicador de la industria de reuniones en la economía local y de la regional.	Depto de Comunicación - Dirección de Mercadeo	3,000	0

INFORME DE TRANSPARENCIA ANTAI 2024
DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS
JUNIO 2024

PROGRAMA DESARROLLADOS

Artículo 10:

Nombre del Programa	Fecha de inicio	Fecha fin	Descripción del programa	Dirección responsable	Personas Beneficiadas	Monto Total
Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT)	01/06/2015	31/12/2024	El PNCT, tiene como principal objetivo el dirigir a la población panameña, sin distingo de ningún tipo, hacia la adquisición de herramientas que nos preparen para la posibilidad de relacionarnos con los turistas. A través de la transmisión y enseñanza de los valores se rescata el amor por nuestra cultura y se motiva, a proyectar al mundo, lo que es Panamá. Su base fundamental, es el Seminario Personal de Contacto, el cual contiene tres grandes temas que son desarrollados de acuerdo a la población que se maneja. Estos temas son: El Turismo, El Turista y Nosotros. Estos tres componentes, nos permiten ubicar a los participantes en el contexto de lo que es la actividad y sus beneficios; las necesidades, expectativas, intereses y hasta aprensiones de los turistas y, sobre todo en el rol que nos corresponde jugar a nosotros desde nuestras diferentes posiciones como comunidad receptora.	Dirección de Inversiones Turísticas	19,703	B/.0.00

Observación:

El Programa Nacional de Cultura Turística (PNCT) no utiliza para su ejecución Presupuesto de Inversión, sólo Presupuesto de Funcionamiento para el pago de las giras de trabajo.