

DIRECCION DE PLANIFICACION Y PLAN MAESTRO

“INFORME FINAL DEL PROYECTO”

FECHA: 13 de julio de 2012.

Antecedentes y Objetivos Generales del Proyecto: Siguiendo lo dispuesto en el Memorando con fecha 17 de febrero de 2012, donde se asigna a las Direcciones de Inversiones Turísticas y Planificación de supervisar los productos del Contrato No. 020/12 suscrito entre la ATP y La Empresa Servicios de Capacitación y formación Integra, S.A. para la capacitación en temas de Venta, Negociación, Comunicación y Calidad en el Servicio dirigido a 800 personas que operen negocios turísticos dentro de las Provincias de Panamá, Chiriquí, Colon y Provincias Centrales (Región de Azuero).

Resultados Obtenidos:

- Se logro una capacitación de 804 personas a nivel nacional.
- El cumplimiento y participación de las personas fue exitoso.
- Se completaron todos los módulos a cabalidad.
- El personal capacitado manifestó tener nuevos conocimientos adquiridos.
- Se rompieron ciertas barreras y dudas del personal.

Proyección Social y Económica Sobre los Beneficios del Proyecto:

- Se brindo una capacitación de alta calidad a las personas que imparten y brindan servicios turísticos.
- Se aporta un mayor conocimiento a las personas que se capacitaron.
- Se rompen mitos en cuanto a la atención de los clientes.

Especificaciones Técnicas Realizadas:

*La capacitación en temas de Venta, Negociación, Comunicación y Calidad en el Servicio dirigido a 804 personas que operen negocios turísticos dentro de las Provincias de Panamá, Chiriquí, Colon y Provincias Centrales (Región de Azuero).

Provincia	Capacitados “Masculino”	Capacitados “Femenino”	
Panamá	52	129	
Chiriquí	78	120	
Colon	45	136	
Veraguas	16	45	
Los Santos	22	35	
Herrera	16	27	
Coclé	26	57	
Total	255	549	804

- Se uso la metodología de trabajo en grupo.
- El seminario fue trabajado interactivamente.
- Se aplico la participación de los integrantes que se capacitaban.
- Calidad e Imagen del Servicio
- Como Mejorar mi Comunicación
- Estrategia de Venta hacia el Cliente
- Imagen y Calidad de la Empresa y el Empresario
- Imagen y Calidad de lo que Vendo

*De acuerdo a lo pautado en el contrato No 020/12 entre la Autoridad de Turismo de Panamá y la Empresa Servicios de Capacitación y Formación Integra S.A., fue cumplido a cabalidad todos los puntos del contrato.

Imágenes del Proyecto:



NO SE HAN REALIZADO MÁS EVENTOS SIMILARES – 1 DE AGOSTO DEL 2013